

Znak: nr. 2/2020

Muszyna, dnia 20 sierpnia 2020 r.

Zamawiający:

Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP

ul. Czarny Potok 27/24

33-380 Krynica Zdrój

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie Regulaminu udzielania zamówień do 30 tys. euro- Stowarzyszenia Gmin Uzdrowiskowych RP oraz z zasadami wynikającymi z Zapytania ofertowego nr 2/2020 niniejszym informuję, że w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia pn. „Przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promocyjnej w Internecie i w mediach społecznościowych dla Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP”, wybrano jako ofertę najkorzystniejszą ofertę Nr 1 złożoną przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa PiRmedia Piotr Janowski ul. Nowotarska 7, 87-100 Toruń**. Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym, tj. zawierała najniższą cenę **67 650,00 zł brutto słownie: sześćdziesiąt siedem tysięcy sześćset pięćdziesiąt złotych 00/100**, i spełnia inne kryteria odnoszące się do przedmiotu niniejszego zamówienia publicznego, a w związku z powyższym uzyskała najwyższą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Liczba otrzymanych punktów na podstawie kryteriów opisanych w zapytaniu ofertowym: Cena: 100 pkt

Jednocześnie informuję, że w niniejszym postępowaniu ponadto złożono oferty:

Oferta Nr 2 – Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. 02-672 Warszawa -76 260,00 zł brutto.

Oferta Nr 3 – Wirtualna Polska Media S.A. 02-092 Warszawa- 73 800,00 zł

Dziękuję za udział w postępowaniu.